**Ustvarjalne delavnice za vse generacije**

16.00 -17.00

 **Delavnice za predšolske otroke**

1. Plesna delavnica, vodi Neža Pavšič
2. Z igro po nemško, vodi Lada Bizjak z dijaki –vabljeni tudi starši
3. Večjezikovni kotiček, vodijo dijaki GJV
4. Gibalnica, vodi Jerneja Tratnik

16.00-17.00

* Radioamaterska delavnica, Miran Vončina
* Predstavitev dijaške izmenjave v Indiji
* Predstavitev mednarodnih dosežkov dijakov na raziskovalnem področju

17.00-19.00

* Reprezentacija žensk v medijih, Tea Hvala
* (Ne)tolerantnost, Ksenija Šabec
* Literarna delavnica za mlade pesnike, Andrejka Jereb
* Jam session
* Plesna delavnica, Neža Pavšič
* Švedščina za začetnike, Jaka Čibej
* Odločanje in vpliv medijev, Tina Mervic in Nika Uršič

16.00-19.00

* Gledališka delavnica, Irena Kovačevič

15.00 –19.00

* Fotografska delavnica, Robert Zabukovec

14.45 - 19.00

* Kulinarična ustvarjalnica, Klavdij Pirih

Kratek opis delavnic

17.00 - 19.00

Odločanje in vpliv medijev, Tina Mervic in Nika Uršič

Ali ste vedeli, da se izdelki, ki so v trgovini postavljeni na višini oči ali malo pod njo, bolje prodajajo kot izdelki na dnu ali vrhu police? Naše odločitve običajno niso razumske, temveč nanje vplivajo tudi čustva, izkušnje, okoliščine, ... Spoznali bomo, pod kakšnimi vplivi se znajdemo kot potrošniki in kako mediji oblikujejo naše odločitve.

17.00 - 19.00

Literarna delavnica za mlade pesnike, mentorica pesnica Andrejka Jereb

Tu so predlogi za ogrevanje: napišite kratko pesem na temo PAJČEVINA

Razmišljajte o tem, kaj za vas predstavlja pajčevina ( je to past, in če je, za koga, je mehko tkivo, je način gradnje, vas spominja na starost in prah, nesnago ali čisto kaj drugega) kakšna čustva vam vzbudi pogled nanjo. Pišete lahko v prostem stilu ali v klasični obliki, potem bomo temo razdelali, se pogovorili o posameznikovem ustvarjalnem procesu, po želji tudi o osebnostih njih samih.

17.00 - 19.00

Reprezentacija žensk v medijih, Tea Hvala in Ana Čigon

Kaj je seksizem? Kako ga prepoznamo v oglasih? Na ti dve vprašanji bomo odgovorile\_i\* s pomočjo oglasov iz revij in uličnih panojev, ki s podobami

razgaljenih žensk (in redkeje moških) tržijo celo vrsto izdelkov in uslug, čeprav za njihovo oglaševanje, nakup in uporabo razgaljenost ni potrebna. Ogledali\_e si bomo tudi grafite, s katerimi je skupina feminističnih aktivistk v Ljubljani prekrila ulične oglase, za katere je presodila, da so seksistični. V drugem delu delavnice si bomo ogledale\_i nekaj revij za ženske (npr. Cosmopolitan, Jana) in revij za moške (npr. Moški svet, FHM). Oglase iz enih in drugih bomo primerjale\_i, da bi ugotovili\_e, kako se razlikujejo in v čem so si podobni. Zanimalo nas bo, kaj oglašujejo in kako upodabljajo ženske in moške.Za konec bomo oglase iz ženskih revij “prevedli\_e” v moški spol (in obratno) in se pogovorili\_e o tem, kaj se je s tem spremenilo.

16.00 – 19.00

Opis gledališke delavnice, Irena Kovačić

V središču središču telesa je gib. Namen gibalno-plesnih delavnic, ki sem jih poimenovala Džaba-džaba, je razgibati telo in ozavestiti držo, vsak gib in vnesti veselje do gibanja. Preko globokega in sproščenega diha začutiiti in sprostiti vsak d

el telesa, vsak organ, vsako mišico, predihati žile, da na koncu lahko odplešemo svoj obredni ples, ki nam bo pomagal izživeti čustva in razbremeniti glavo.Vsak dan ima svojo energijo, in kot Zemlja in Luna prehajata svoj cikel, ga prehajata telo in du

ša. Na delavnicah se jim bomo učil prisluhniti, se krepiti in negovati.